



ALSITAN
Naturheilmittel

Alsitan ist seit knapp 70 Jahren erfolgreich in der Entwicklung und dem Vertrieb von Gesundheitsprodukten und Naturkosmetik. Als modernes, inhabergeführtes und stetig wachsendes Unternehmen aus dem Münchener Südwesten sind wir im Markt bekannt für hochwertige und sichere Produkte. Unsere Marken sind führend in den Reformhäusern und ebenfalls in Apotheken vertreten.

Produktmanager Selbstmedikation in Reformhaus und Apotheke (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Schnittstellenfunktion zwischen den Bereichen Vertrieb und medizinisch-wissenschaftlicher Abteilung (R&D)
- Produktmanagement für Nahrungsergänzungsmittel und Medizinprodukte
- Erstellung der strategischen und operativen Marketingplanung zusammen mit der Leiterin Marketing zur Erreichung der Umsatz- und Ertragsziele
- Weiterentwicklung und Optimierung des Sortiments in enger Zusammenarbeit mit der med.-wiss. Abteilung
- Koordination, Steuerung und Kontrolle des abteilungsübergreifenden Projektmanagements in Zusammenhang mit allen produktrelevanten Aufgaben entlang des Produktlebenszyklus
- Entwicklung und Umsetzung der klassischen und Online-Marketing- und Handelsmarketing-Maßnahmen zusammen mit Media-/Kreativ-Agenturen und der internen Grafik-Abteilung für die Vertriebskanäle Reformhaus und Apotheke
- Entwicklung von Schulungsmaterialien zur Argumentation der Produktvorteile gegenüber dem Handel

Ihre fachliche Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium – idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing und/oder Produktmanagement für Nahrungsergänzungsmittel, Medizin-/Gesundheitsprodukte, OTC-Arzneimittel
- Fachwissen hinsichtlich der Inhalts- und Wirkstoffe inklusive der rechtlichen Rahmenbedingungen für Zertifizierungen
- Erfahrung mit Vertriebskanälen Reformhaus und Apotheke wünschenswert
- Sicherer Umgang mit MS Office und CRM Systemen

Ihre persönliche Anforderungen

- Konzeptionelles Denkvermögen
- Kommunikations- und Umsetzungsstärke gepaart mit einer unternehmerischen und engagierten Denk- und Handlungsweise
- Analytische Fähigkeiten und Projektmanagementkompetenz
- Kreativität und Innovationslust
- Zielorientierte, strukturierte und pro-aktive Arbeitsweise
- Ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein

Ihre Chance

- Anspruchsvolles und vielseitiges Aufgabenspektrum
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen
- Raum für eigene Ideen
- Tätigkeit in einem gesunden, wachsenden Unternehmen, das in die Zukunft investiert
- Eigenverantwortliches Handeln in einem Team, in dem transparent und professionell miteinander gearbeitet wird
- Berichtslinie an die Leiterin Marketing
- Überzeugende Rahmenbedingungen

Wir freuen uns über Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Zeugnissen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen.

ALSITAN GmbH, Personalabteilung
Gewerbering 6, 86926 Greifenberg am Ammersee

E-Mail: personal@alsitan.com